



Gute Hörmedien für Kinder – CD des Monats

Stiftung Zuhören und Institut für angewandte Kindermedienforschung kooperieren

Der Markt bei Hörbüchern und Hörspielen für Kinder und Jugendliche ist kaum noch überschaubar. Pädagogen und Eltern suchen deshalb immer mehr nach Orientierung. Diesen Bedarf nehmen die Stiftung Zuhören und das Institut für angewandte Kindermedienforschung (IfaK) der Hochschule der Medien Stuttgart zum Anlass für eine Kooperation.

Ab Oktober 2007 empfehlen sie gemeinsam die „**CD des Monats**“. Aus den zahlreichen Neuerscheinungen der Hörbuchverlage werden vor allem solche Hörmedien ausgewählt, die Kinder und Jugendliche zum phantasievollen Hören anregen. Die Empfehlungen richten sich an Eltern, Erzieher/innen, Lehrer/innen und Medienpädagogen/innen, die ausgezeichnete Hörmedien suchen. Verbunden damit sind Informationen zum Verständnis der jeweiligen Produktionen und Anregungen für die spielerische Weiterarbeit. Mit der „CD des Monats“ werden qualitativ herausragende Hörmedien ausgezeichnet. Damit sollen auch die Verlage in ihrem Engagement für gute Kinderhörmedien unterstützt werden.

Das Institut für angewandte Kindermedienforschung (IfaK) an der Hochschule der Medien Stuttgart (HdM) beschäftigt sich mit Medien, die für Kinder und Jugendliche produziert und von ihnen genutzt werden. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf Kinderhörmedien.

Die Stiftung Zuhören setzt sich für Zuhören als Schlüsselqualifikation ein. Sie entwickelt Materialien zur Zuhörförderung und regt zu Hörclubs an Schulen und Kindergärten an. Die Stiftung Zuhören wurde 2002 von öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten und Landesmedienanstalten gegründet.

Infos zur „CD des Monats“ unter:

www.ifak-kindermedien.de und www.stiftung-zuhoeren.de

Weitere Informationen:

Prof. Dr. Richard Stang: stang@hdm-stuttgart.de

Volker Bernius: VBernius@hr-online.de